

A Torino ANUSCA in primo piano

Master universitario "plans et projets pour les villes du tiers monde"

di Silvia Cornetto

(Presidente ANUSCA del Piemonte)

L'ANUSCA, attraverso il Comitato Provinciale di Torino, ha siglato una collaborazione con il Politecnico di Torino, nella persona del Prof. Carlo Carozzi, per una serie di docenze rivolte ad Amministratori di Paesi del Sahel (Niger, Burkina Faso e Mali), nell'ambito del Master Universitario organizzato dal Politecnico di Torino in collaborazione con Regione Piemonte, Provincia di Torino, Compagnia di San Paolo, U.N.D.P. e Corep.

La relatrice Enza Augelli, nel corso degli incontri, ha trattato i temi dell'Anagrafe e del Censimento.

Gli undici partecipanti al Master Universitario (tutti Amministratori, Direttori Generali e Funzionari Ministeriali) si sono dimostrati interessatissimi poiché nei loro paesi, tutte ex colonie francesi, così come in Francia, non esiste l'Anagrafe.

Col supporto di Sara Rossi, che ha provveduto a tradurre in francese l'intervento della Augelli, si è sviscerato il tema "Anagrafe" ed è stato esposto l'argomento "Censimento" facendo rilevare l'importanza che per il nostro

Paese hanno avuto i censimenti, soprattutto il primo che è servito per costituire la base di partenza dell'anagrafe della popolazione residente.

Nella penultima giornata, chi vi scrive, ha trattato i temi di Stato Civile.

Grande interesse ha suscitato, per esempio, la possibilità, nel nostro ordinamento, per la puerpera di non riconoscere il figlio.

Il nostro Paese, infatti, insieme alla Francia, è l'unico che dà alla donna questa opportunità.

L'unica donna partecipante al corso, Aminata Cissé (fatto di per sé molto importante per questi Paesi nei quali la società è in mano agli uomini), si è dimostrata molto favorevole ad un eventuale cambiamento della legislazione in questo senso.

E' stato chiesto alle docenti consigli per migliorare il servizio dello Stato Civile.

Vivo interessamento è stato dimostrato anche per l'ANUSCA e per l'Accademia degli Ufficiali di Stato Civile. Nei giorni scorsi è stato specificatamente richiesto dal prof. Carozzi una collaborazione con l'ANUSCA e la possibilità di organizzare

corsi di formazione specifici per i partecipanti al Master presso l'Accademia di Castel San Pietro Terme.

Dopo un periodo di stage presso alcuni Comuni della Provincia di Torino, il Master si è chiuso il 19 dicembre scorso con una tavola rotonda alla presenza del pro-Rettore del Politecnico di Torino, prof. Marco Gilli, di Simonetta Paganini dell'Ance, del prof. Carlo Carossi, anima del corso, di rappresentanti dei Comuni di Chieri, Rivoli, Bruino, Grugliasco e Carmagnola, nonché del Presidente, Vice-Presidente e docente del Comitato Provinciale di Torino.

E' stata un'esperienza entusiasmante. Sia la relatrice Augelli, sia la sottoscritta, sono onorate di aver avuto questa opportunità.

E' stato utile anche perché si sono conosciuti usi e costumi di popoli molto lontani dalla nostra realtà.

Ci auguriamo di poter rifare questa bellissima esperienza magari approfondendo la conoscenza delle materie con un corso presso l'Accademia degli Ufficiali di Stato Civile.



Silvia Cornetto (a destra) insieme al gruppo che ha partecipato al Master Universitario di Torino per amministratori del Sahel (Niger, Burkina Faso e Mali)

Commiato

Nuova scelta professionale di Enzo Mercurio

di P. M.

“Le persone passano, l'associazione rimane” ed è bene che sia così, anche quando a lasciare è una personalità dello spessore di Enzo Mercurio che all'ANUSCA ha dato tanto come coordinatore del servizio “Quesiti on-line”, come attivo componente del comitato di redazione della rivista “I servizi demografici”, come Presidente del comitato regionale della Puglia e componente del comitato provinciale di Foggia, nonché autorevole consigliere nazionale dell'Associazione.

Il Dott. Enzo Mercurio è stato tutto questo per anni e oggi, a malincuore, con lettera al Presidente Gullini, comunica le sue dimissioni da tutti gli incarichi, premurandosi di spiegare che ciò è dovuto all'assunzione di impegni, congiuntamente alla figlia, a favore di una neonata agenzia di servizi linguistici “con sede legale a Foggia e sede operativa a Forlì”.

Notizia questa che ci conforta, per le prospettive che si aprono con il nuovo impegno, anche se per ANUSCA si configura come la perdita di una valida risorsa.

Ma, come dicevamo all'inizio, è l'associazione il riferimento delle nostre azioni, attraverso le quali ANUSCA è cresciuta e si è imposta come valida associazione professionale. È quindi all'interno di questo quadro di riferimento che riconosciamo l'apporto decisivo di tanti operatori che a vario titolo hanno contribuito a costruire questa nostra bella realtà.

Scrive Mercurio: “Nella mia vita lavorativa ho cercato di dare sempre tutto me stesso agli impegni assunti.

Mi rendo conto, dopo vari tentativi, che ora non mi è più possibile assicurare professionalità e qualità agli impegni assunti con ANUSCA, dato il poco tempo che ho a disposizione. Non potendo assicurare piena disponibilità e per evitare una superficialità non consona a chi è riconosciuto ed indicato come “esperto ANUSCA”, comunico che dal primo gennaio 2009 non farò più parte della famiglia attiva dell'ANUSCA”. Così l'amico Mercurio motiva l'inizio di un nuovo impegnativo lavoro professionale al cui successo facciamo tantissimi auguri. La sua scelta

di dimettersi da tutto, ANUSCA compresa, che rispettiamo, è in linea con il personaggio, sempre “chiaro e spontaneo”.

Della sua cospicua attività ricordiamo il contributo d'intelligenza dato all'attivazione del servizio “Quesiti on line” e la notevole attività pubblicistica svolta con la rivista “I servizi demografici”.

Da ricordare infine il prezioso lavoro organizzativo e di direzione nell'ANUSCA regionale della Puglia e nell'ANUSCA di Foggia.

Poi, gli impegni dell'organismo nazionale e come “esperto ANUSCA” che unitamente al collega Nicola Corvino lo portava spesso in giro per il Paese, per relazionare ai corsi di formazione, sottoponendosi a sacrifici (lunghe ore di treno) sopportabili solo in ragione di una vera, autentica passione per la causa di ANUSCA.

Passione che sopravvivrà, poiché Mercurio scrive che non intende abbandonare “i tanti anni di studio in materia elettorale” e che “continuerà a coltivare questa passione per mettere i risultati a disposizione di tutti”.



Enzo Mercurio

E qui si apre una speranza che il dialogo con ANUSCA non sia finito e che ci possano essere ancora tante occasioni di incontro.

È negli auspici di ANUSCA e chi scrive si augura possa accadere.

Pasquini nuovo coordinatore dei “quesiti”

A seguito delle dimissioni di Vincenzo Mercurio, dal 1° gennaio 2009 il nuovo coordinatore del servizio “Quesiti on line” è Agostino Pasquini, relatore ed esperto ANUSCA.

Tutti gli altri esperti ANUSCA, da questo momento potranno rivolgersi a Pasquini per tutto ciò che era di competenza di Enzo Mercurio, che ancora una volta ringraziamo per la preziosa collaborazione in questi anni, o per altre analoghe necessità.

ANUSCA ringrazia altresì Agostino Pasquini per l'immediata disponibilità offerta e gli porge i migliori auguri per il nuovo incarico assunto.

Nella foto Agostino Pasquini



Avviato con successo il progetto ANUSCA

“Il Comune informa – Città in TV”

di Cecilia Bortolotti

Nell'epoca della comunicazione digitale e di Internet, l'Ente locale è chiamato a governare in maniera efficiente i mezzi di informazione al fine di semplificare e migliorare il proprio rapporto con il cittadino, valorizzando l'attività programmata e realizzata. Informare i cittadini sui servizi erogati e sulle modalità di accesso, sullo stato dei progetti in fieri o sulle realizzazioni già compiute contribuisce a rendere partecipi i cittadini della vita pubblica. Coltivare giorno per giorno l'idea di una pubblica amministrazione attiva e propositiva, rafforza l'immagine di una moderna istituzione pubblica che accompagna la comunità in un percorso di crescita.

In questo contesto, anche le nuove tecnologie assumono un ruolo strategico, tanto che in questi anni sono state moltissime le realtà pubbliche che hanno colto l'esigenza di una visibilità sulla “rete globale”.

Il “Comune informa – Città in TV” è lo strumento offerto da ANUSCA per veicolare la comunicazione istituzionale e quella di servizio. Attivato per primo dal Comune di Castel San Pietro Terme a settembre, immediatamente seguito da Calenzano fiorentino, al momento ha raggiunto anche i Comuni di Verucchio, San Teodoro, Genova, Saronno, Genova, Jesi, Imperia e Cesena.

In che cosa consiste, nel dettaglio, questo progetto?

Si tratta di una tecnologia realizzata insieme a Postecom e Semplicità attraverso la quale il Comune potrà diffondere informazioni ai propri cittadini con l'ausilio di specifici video collegati ad Internet.

I tre principali contenitori sono: le “Notizie testuali” (News), quelle “Flash” ed i Video di pubblica utilità.

A) NEWS il palinsesto ha una durata standard di 20 minuti, e viene ripetuto a rotazione durante la giornata. La programmazione consiste nella pubblicazione da parte della redazione ANUSCA di notizie inerenti i servizi essenziali al cittadino, in via prioritaria derivanti dalle materie di competenza dei Servizi Demografici. Le notizie hanno un taglio giornalistico con

linguaggio non tecnico proprio per consentire un facile accesso ai cittadini. Vengono evitate notizie eccessivamente tecniche di interesse precipuo dell'operatore professionale, al contrario sono favorite quelle di interesse della collettività.

Il comune, con il proprio ufficio stampa, può pubblicare fino a 30 notizie al giorno provvedendo autonomamente all'inserimento e rimozione attraverso specifico servizio accessibile tramite Internet. Nelle news troveranno collocazione anche informazioni di carattere generalista provenienti da fonti esterne.

B) FLASH NEWS il palinsesto ha anch'esso una durata di almeno 15 min. Le notizie flash provengono da fonti istituzionali, da fonti generaliste, da ANUSCA o dagli altri canali del progetto Città in TV, e anche queste vengono visualizzate secondo le modalità decise dalla Redazione di canale.

C) SPOT VIDEO ha una durata di 20 minuti, estensibile, e viene ripetuto a rotazione durante la giornata. Gli spot e le informazioni sono composti da elementi multimediali di durata multipla di 30 secondi. La programmazione consiste nella visualizzazione di elementi multimediali prodotti sia dai partecipanti al canale, che dagli altri canali tematici, che dalla redazione centrale.

Esiste infine un'area banner nella quale rientrano i loghi dei partner del canale, le info istituzionali dei partner dei canali e i banner pubblicitari.

Questi vengono programmati a discrezione della redazione ANUSCA e si alternano ogni 5 secondi. Su richiesta del Comune possono eventualmente essere pubblicati in aggiunta banner di sponsor locali individuati direttamente dal Comune non sovrappoendosi a quelli individuati da ANUSCA.

ANUSCA si fa carico sia dell'infrastruttura tecnologica, provvedendo all'aggiornamento costante delle notizie, sia di parte dei contenuti (attinenti al mondo della pubblica amministrazione, con possibili flash da

testate giornalistiche di cronaca).

Il Comune ha poi un suo spazio per pubblicare le proprie informazioni di rilievo locale o i propri video (l'inaugurazione dell'asilo, l'apertura di un cantiere, la presentazione del bilancio, le notizie sulle città, la cultura, ecc....).

Va sottolineato come il canale si presti anche a dare visibilità a possibili sponsor, consentendo in questo modo di sostenere ancor più facilmente i già esigui costi di investimento e gestione.

Il canale televisivo, inoltre, è accessibile su Internet o su video posizionati nei punti più frequentati del comune (anagrafi, musei, biblioteche, urp, ecc....) ma anche in punti di proprietà privata con i quali l'ente vorrà stipulare specifici accordi (centri commerciali, cinema ecc....).

In sostanza, il Comune diventa protagonista della propria comunicazione, potendo pubblicare le proprie notizie e i propri filmati in riferimento ad eventi di portata prettamente locale, il tutto con strumenti tecnologici molto semplici che consentono una personalizzazione delle informazioni anche per singolo punto video.

ANUSCA, sempre attenta all'innovazione, ha apportato con entusiasmo il suo contributo a questo progetto proposto dal partner storico POSTECOM del Gruppo Poste Italiane, in quanto nella Pubblica Amministrazione moderna comunicazione è sinonimo di partecipazione e, soprattutto, di trasparenza.

Info:
relazioni esterne Anusca
dott. Matteo Viscardi
relazioniesterne@anusca.it
cell. 392 9450271

COS'È IL SERVIZIO DSF

"Demografici senza frontiere" ("DSF") è un nuovo rivoluzionario servizio telematico realizzato da ANUSCA, di ausilio e comunicazione per i colloqui degli operatori degli sportelli degli uffici dei Servizi Demografici con gli utenti stranieri. Il servizio riesce ad agevolare i colloqui con i cittadini immigrati che non parlano /o non capiscono bene la lingua italiana. Il servizio DSF permette quindi:

è agli operatori degli sportelli e degli uffici dei SS.DD. di ridurre drasticamente i tempi per il disbrigo delle pratiche di sportello con gli utenti comunitari ed extracomunitari;

è la realizzazione, nell'ambito degli uffici demografici di una sorta di "sportello per gli stranieri" utile a promuovere pari opportunità di accesso e fruizione ai servizi comunali da parte dei cittadini che non parlano bene la lingua italiana ed il conseguente miglioramento delle condizioni di inclusione sociale indispensabili per una convivenza costruttiva tra persone di cultura diversa.

COME FUNZIONA?

Al servizio DSF si accede via internet, previa sottoscrizione di un abbonamento annuale. Requisiti per poter usufruire del servizio sono che la postazione di sportello sia dotata di un normale computer, di una connessione internet e di un monitor supplementare sensibile al tatto (touch screen), dotato di casse audio, da posizionare davanti all'utente.

Attivato, il servizio DSF fa apparire, sul monitor dell'operatore di sportello e su quello dell'utente straniero, un colloquio fatto di domande preconfigurate e risposte chiuse poste sia in forma scritta che orale, ed integrate da immagini e filmati per la gestione di tutti i procedimenti amministrativi di sportello degli uffici demografici. Attraverso il monitor riservato all'utente, lo straniero può vedere ed ascoltare, nella propria madrelingua le domande e le risposte concatenate attinenti ai procedimenti amministrativi demografici che chiede di attivare, e confermare le proprie scelte toccando il monitor sensibile al tatto. Il fatto poi che il colloquio di domande e risposte avvenga sia in forma scritta che orale permette di agevolare il colloquio anche nei casi non rari di ANALFABETISMO oppure anche in quelli più rari di CECITÀ del cittadino straniero.

La normale postazione di sportello diventa così POLIVALENTE: può lavorare con modalità ordinarie oppure in pochi secondi, semplicemente collegandosi via internet, trasformarsi, attivando DSF, in un vero e proprio "sportello per gli stranieri". DSF, che rispetta la normativa per la tutela della riservatezza dei dati personali (D.Lgs. 196/03 privacy), permette l'analisi ed il rilevamento di dati statistici.

I Comuni che al momento hanno aderito sono: Bergamo, Varese, Trieste, Padova, Parma, Bagnacavallo, San Giuliano Terme, Ortona e Siracusa.

Programma di massima delle iniziative nell'ambito di EURO P.A. 2009

Mercoledì 1 aprile

Ore 14.30 L'incidenza del fenomeno migratorio nella gestione dei servizi demografici
Romano Minardi – Esperto ANUSCA

Ore 16.00 "Demografici senza frontiere" una risposta di semplificazione.

Ore 16.20 Una società informata è una società che cresce meglio. "Città in TV- Il Comune informa". Cresce la rete dei comuni on line.

Alessandro Francioni – Esperto ANUSCA

Ore 17.00 Dibattito

Giovedì 2 aprile

Ore 9.30 L'impegno del Ministero dell'Interno per rafforzare la circolarità anagrafica
Coordina: Anna Paola Porzio – Direttore Centrale Servizi Demografici Ministero dell'Interno

- Il ruolo fondamentale delle Autonomie Locali

La cooperazione applicativa: i vantaggi delle banche dati allineate

La comunicazione unica del cittadino

- La Business Key Anusca. La firma digitale quale strumento per ridurre i costi di gestione degli Uffici Demografici.

Alessandro Francioni – Esperto ANUSCA

Ore 15.00 L'acquisto della cittadinanza italiana per decreto: procedure"

Grazia Benini – Esperto ANUSCA

Ore 15.30 Il matrimonio dello straniero in Italia: una disciplina sempre più complessa

Renzo Calvigioni – Esperto ANUSCA

Ore 16.00 Massimario dello Stato Civile: gli ultimi aggiornamenti

Fabio De Fanti – Dirigente Servizio VI - Studi e analisi in materia di Stato Civile Direzione Centrale Servizi Demografici Ministero dell'Interno

Ore 16.30 Dibattito

Venerdì 3 aprile

Ore 9.30 Timbro digitale: un flash sulle prime sperimentazioni

Ore 10.30 Quesiti e casi particolari negli adempimenti degli Uffici Demografici

Gli esperti Anusca saranno a disposizione degli operatori per risolvere quesiti e fornire indicazioni operative sulle diverse problematiche



Un'iniziativa di ANUSCA ad EuroPA 2008. Da sinistra Enzo Braidà del Comune di Torino e Corrado Zaccaria, Vice Presidente Nazionale ANUSCA



Nuovi servizi demografici digitalizzati

La Business Key Anusca

La chiave Usb consentirà di ridurre i costi gestionali

Si chiama «Business Key» la «chiavetta Usb» (strumento di memoria asportabile, di piccole dimensioni, destinato ai computer dotati di una porta di tipo Usb) che al Convegno Nazionale di Riccione ha attirato l'attenzione di centinaia di operatori demografici. E' stata fornita gratuitamente agli operatori dei Servizi Demografici presenti a Riccione da ANUSCA. Oltre 500 chiavette sono state distribuite ai convegnisti che hanno visitato lo stand del ministero dell'Interno al palazzo dei congressi di Riccione dal 17 al 21 novembre, dove hanno potuto scaricare le massime di Stato Civile. Sul supporto Usb è stata registrata una raccolta di documenti, concernenti provvedimenti giurisdizionali in tema di Stato civile: una selezione curata dagli esperti della Direzione centrale dei servizi demografici al fine di favorire la diffusione degli strumenti tecnologici. La Business Key contiene un dispositivo di firma digitale, un kit di moduli e altri servizi realizzati da Anusca. La chiave Usb favorirà il processo di semplificazione della gestione dei dati anagrafici, rendendo i servizi ai cittadini più efficienti e trasparenti. Infatti con la nuova Business Key la documentazione elettronica potrà essere firmata digitalmente in qualunque personal computer che sia dotato di una porta Usb. ANUSCA ringrazia INFOCERT e Maggioli informatica per avere collaborato a questo progetto che rispecchia quanto stabilito negli articoli 12 e 15 del Codice dell'Amministrazione digitale in merito all'obbligo di introdurre strumenti tecnologici che contribuiscano a semplificare i processi di lavori e consentano di ridurre i costi gestionali.

Denuncia dei redditi 2008

La quota del 5 per mille ad ANUSCA

A cura della redazione

Ai tanti colleghi che ci scrivono per avere indicazioni su come materialmente destinare il 5 per mille nella prossima denuncia dei redditi, ribadiamo che ANUSCA è fra le associazioni legittimate all'assegnazione della quota del 5 per mille dell'IRPEF.

“Questo – spiega il Presidente Paride Gullini – comporta che i dirigenti ANUSCA facciano opera di sensibilizzazione nei confronti dei colleghi, dei loro parenti e amici, affinché il maggiore numero di persone possibile provveda a scegliere ANUSCA quale destinataria del 5 per mille indicando nell'apposito riquadro del modello 730 – 1 redditi 2008 il codice fiscale dell'ANUSCA: **90000910373**”.

Per il Presidente Gullini si tratta di una forma innovativa di finanziamento che, se registrerà una forte adesione tra i colleghi, consentirà di attuare ulteriori programmi di formazione e sviluppo dell'associazione.

FAC-SIMILE



Meccanica Valentini Alessio

costruzioni meccaniche - prototipi

Via Malpighi, 48 - 48018 Faenza (RA) - tel. e fax 0546/620066
Internet: www.valentini Alessio.it E-mail: info@valentini Alessio.it

Timbratrici a secco da tavolo elettriche e manuali



Mod. T.E.S. 101



Mod. T.M.S. 202



Mod. T.M.S. 203

EUROPA. 2009 anticipa!

Come ogni anno,
ANUSCA sarà presente
con diverse iniziative di
rilievo al Salone delle
Autonomie Locali della
Fiera di Rimini, che per la
prossima edizione
anticiperà
l'appuntamento
all' 1 - 3 Aprile 2009.