



In un'oasi di verde un moderno
complesso alberghiero
dove la formazione
trova un valore aggiunto

Anusca Palace Hotel



l'ospitalità incontra
il benessere

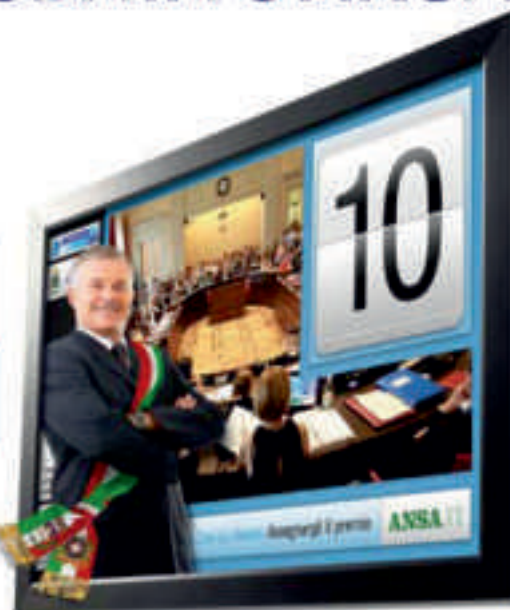
www.anuscapalacehotel.it

Anusca Palace Hotel - Viale Terme, 1058 - 40024 Castel San Pietro Terme (BO) - Tel. +39.051948824 - info@anuscapalacehotel.it

ANUSCA nel 2011 in collaborazione con SYSDATA e ANSA propone a tutti i Comuni il servizio

COMUNICAIN TV

IL TUO COMUNE IN DIRETTA



PERCHÉ ?

■ per **CREARE UN FILO DIRETTO**

tra il cittadino ed il Comune grazie agli aggiornamenti su tutte le attività in corso curati direttamente dall'ufficio stampa dell'Ente

■ per **INFORMARE** il cittadino e gli operatori degli Uffici Demografici sulle ultime novità del settore grazie agli aggiornamenti forniti da **ANUSCA**

■ per **INFORMARE** il cittadino sull'attualità nazionale con i lanci di **ANSA**

■ per soddisfare le **ESIGENZE PRATICHE** degli uffici grazie alla possibilità di adibire un'area specifica del monitor a **CONTAFI**

■ perché i costi del servizio possono essere ammortizzati attraverso il coinvolgimento di **SPONSOR LOCALI**

■ perché esiste la possibilità di espandere il progetto anche ad altri servizi, come il **TIMBRO DIGITALE, ATTRAVERSO TOTEM E CHIOSCHI INTERATTIVI**



Consulta il sito
www.comunicaintv.it

e contatta la Segreteria ANUSCA
al numero 051/944641

per un preventivo
dettagliato!!!

continua da pagina 1: 31° Convegno...

inaugurato da ANUSCA con il suo primo Convegno nazionale a Riccione. Un Convegno che negli anni è divenuto il più importante evento sia a livello italiano, sia europeo, del settore pubblico strategico dei servizi demografici ed anche della formazione professionale che mediamente accoglie nei 4 giorni di lavori oltre 1.500 operatori, dirigenti, funzionari, ed amministratori di enti locali. Alla manifestazione partecipano anche numerosi espositori, tra aziende ed enti pubblici, con lo stand del Ministero dell'Interno sempre in bella evidenza.

Oltre ai lavori in Sala plenaria, all'interno dello splendido Palazzo dei Congressi di Riccione, ANUSCA organizzerà i sempre richiesti workshop, che consentiranno ai partecipanti del 31° Convegno, un approfondimento dei diversi aspetti tecnico-operativi, grazie alla qualità, all'esperienza e all'autorevolezza dei coordinatori e dei relatori ed agli interventi dei rappresentanti di alcune tra le più qualificate aziende.

Lavorare per il potenziamento della professionalità, puntando sull'innovazione e sulla continua riqualificazione è da sempre l'obiettivo di ANUSCA e siamo convinti che lo strumento operativo più idoneo per raggiungere questi obiettivi sia la Fondazione "Accademia degli ufficiali di stato civile, anagrafe ed elettorale" di Castel San Pietro Terme (unica in Italia e seconda esistente in Europa: l'altra è a



Una delle partecipatissime iniziative collaterali del 29° Convegno Nazionale di Riccione

Bad Salzschlirf in Germania), fortemente voluta dall'ANUSCA. La struttura ha già ospitato numerose ed interessanti iniziative e, con il comodo ANUSCA Palace Hotel a due passi, anche diversi Corsi Residenziali di abilitazione alle funzioni di ufficiale di stato civile, condivisi e supportati dal Ministero dell'Interno.

Anche per questi motivi auspichiamo una numerosa e qualificata presenza al prossimo Convegno nazionale ANUSCA di Riccione, che, oltre a

rappresentare per gli organizzatori il premio più ambito, di certo esprimerà il desiderio tangibile degli operatori demografici di conoscere, di informarsi, di migliorarsi continuamente, ma soprattutto di voler contare e portare la propria voce nel più ampio contesto riorganizzativo della Pubblica Amministrazione.

Info: www.anusca.it - Segreteria naz.le ANUSCA 051-944641



La Sala Plenaria del PalaCongressi della "Perla Verde" dell'Adriatico, struttura che, nelle accoglienti altre sale, ospiterà i numerosi workshop organizzati da ANUSCA a Riccione.

Comuni "in vetrina"

San Giustino: una lunga storia "Tra sacro e profano"

A cura di Cecilia Bortolotti

Questo mese andiamo alla scoperta di San Giustino, un Comune di oltre 11.400 abitanti della Provincia di Perugia fondata nel VII secolo dal martire cristiano Giustino, a cui deve il nome sia l'intero comune sia la grande chiesa arcipretale posta al centro della città. Simbolo della città è considerato il Castello Bufalini, che con la sua eleganza e maestosità dà il benvenuto ai visitatori. Costruito nel medioevo dalla famiglia Dotti di Sansepolcro, fu ristrutturato per volere dei marchesi Bufalini, divenuti signori di San Giustino, al posto del Castello di Colle, ormai distrutto, al fine di rendere più sicuro il territorio. San Giustino vanta fra le sue frazioni un caso unico in Italia: la Repubblica di Cospaia. La vicenda narra di un minuscolo lembo di terra in cui gli abitanti che vi risiedevano riuscirono a conquistare la libertà non attraverso violente lotte o con sanguinose battaglie, non per cruenti colpi di stato o loschi intrighi di palazzo, ma più semplicemente a causa di una banale svista topografica. Nel 1441 infatti, causa un errore nel tracciare i confini tra lo Stato della Chiesa e la Repubblica Fiorentina, Cospaia rimase senza governo e divenne una specie di porto franco per l'esercizio del contrabbando fin quando nel 1826 fu soppressa e il territorio venne quasi interamente incorporato nello Stato Pontificio. Gli abitanti della piccola repubblica ebbero la lungimiranza di proclamarsi subito indipendenti e tali rimasero per quasi quattro secoli. Senza leggi scritte, senza capi, senza soldati e senza dazi fecero ottimi affari sia con il Granducato di Toscana che con la Chiesa, distinguendosi soprattutto nella coltivazione del tabacco, altrove proibito. Fu così che Cospaia, in virtù dell'autonomia di cui godeva, fu una delle prime contrade italiane ad intraprendere la coltivazione, la manipolazione e lo smercio agli stati vicini del tabacco. In poco tempo, la Repubblica di Cospaia divenne la vera e propria "Capitale del tabacco", un luogo in cui la libertà venne assunta quale massimo valore dagli abitanti, tanto che sull'architrave della piccola chiesa troviamo ancora oggi quello che si può considerare il motto che per secoli ha guidato la popolazione: "Perpetua et firma libertas". Oggi, come testimonian-

za di questa incredibile storia, è rimasto il Museo del Tabacco, un importante punto di riferimento per l'organizzazione di attività, iniziative, dibattiti, corsi di formazione, mostre, attinenti l'intera filiera del tabacco. Un centro di esposizioni, documentazione e luogo di visita per conoscere la nostra storia, ma anche strumento per connettere le diverse realtà che ruotano attorno a questo complesso mondo produttivo.

Abbiamo incontrato l'Assessore ai Servizi Demografici Stefania Ceccarini, con cui abbiamo fatto il punto sul rapporto di collaborazione oramai consolidato tra il Comune e ANUSCA: **"Come Ente siamo iscritti dal 2001 e dal 2007 il Comune ha sottoscritto la quota di adesione di tipo "C", mentre i nostri addetti ai Servizi Demografici partecipano ai convegni nazionali ANUSCA da sei anni a questa parte. ANUSCA rappresenta da sempre un punto di riferimento per gli operatori dei Servizi Demografici sia sotto il profilo dell'alto grado di professionalità e disponibilità dei suoi esperti, sia per l'attività di aggiornamenti telematici quotidiani agli addetti. Grazie alla mia partecipazione al Convegno Nazionale ANUSCA 2010 che alla giornata di studio del 23 Marzo sul tema: "Vecchia Anagrafe" e "Nuovo Censimento" tenuta dall'esperto Agostino Pasquini, svoltasi nel nostro Comune, ho avuto modo di comprendere l'importanza dei Servizi Demografici nella gestione del territorio e dei cittadini che forse non sono stati fino ad ora**



Il Museo del Tabacco di San Giustino

tenuti in debito conto in fase di programmazione economica. Il Dr. Pasquini ha presentato in maniera chiara e dettagliata l'iter del 15° Censimento 2011 con approfondimento di temi e problematiche anche a richiesta dei partecipanti. Nel pomeriggio e' stato affrontato il tema della famiglia anagrafica nella sua attuale complessità e pluralità: del cittadino comunitario, del cittadino extra comunitario (o meglio straniero) e dei nostri cittadini. Vorrei sottolineare che la numerosa presenza dei partecipanti (quarantacinque) e' stata favorita dal fatto che i Comuni che hanno sottoscritto la quota ANUSCA per l'anno 2011 hanno avuto garantita la partecipazione gratuita."



Una veduta panoramica dell'antica Repubblica di Cospaia



RGMgroup
international

CAMPS SPORTIVI IN LINGUA INGLESE CON LEZIONI DI INGLESE

“Molto più di tutti i Camps che hai provato fin'ora!”

Dove iscriversi:

Castel San Pietro Terme:

Presso:

Accademia degli Ufficiali di Stato Civile
RGM Group Registration
Viale Delle Terme 1056/A
40024 Castel S. Pietro Terme (BO) Italy
Email: info@rgmgroup.eu - Ph: +39 051 94 46 41
www.rgmgroup.eu

Orario

Lunedì dalle 9,30 alle 11,30
Giovedì dalle 15,00 alle 17,00

Bologna Centro:

Presso:

Athenaeum School
RGM Group Registration
Via Marconi 2 - 40122 Bologna (BO) Italy
Email: info@rgmgroup.eu
Ph: +39 051 35 99 36
www.rgmgroup.eu

Orario

Lunedì dalle 12,00 alle 13,30
Giovedì dalle 12,00 alle 13,30

RedCarpettable è l'innovativo servizio BUSINESS di prenotazione online di Tavoli ristorante e servizio di Asporto online. Completamente automatico e di facile utilizzo. Da oggi RedCarpetTable è sponsor di RGM Group International strumento di reperimento fondi destinati ai programmi per i Ragazzi e le Famiglie.

In collaborazione con il portale turistico della Fiera di Bologna WWW.HELLOBOLOGNA.IT

- PERCHE' REGISTRARSI su WWW.HELLOBOLOGNA.IT:
- Più efficienza del servizio per la vs clientela
- Banca dati clienti, per comunicazioni di eventi e news.
- Più ordini dai vs clienti, prenotazioni gestite dal sistema.
- Dati e report degli ordini sempre visibili online.
- Gestionale da pannello di controllo online sempre funzionante ed attivo ovunque voi siate.
- Nessun costo aggiuntivo per i Vs clienti
- Inserimento nel portale Business www.hellobologna.it senza alcun costo
- Sistema di asporto online.

Redcarpettable

in collaborazione con www.hellobologna.it
prenotazione online per la ristorazione servizio business

RedCarpetTable vi dà la possibilità di offrire ai vostri clienti il servizio di prenotazione in tempo reale; un servizio unico, utile, comodo e gratuito; WWW.HELLOBOLOGNA.IT è un circuito di cui fanno parte solo i ristoranti capaci di soddisfare i nuovi bisogni dei consumatori, inclini alla fidelizzazione della propria clientela ed orientati ad attrarre sempre nuovi clienti nel settore Business e Turistico.

