



*ANUSCA e DIGITAL MEDIA presentano, in collaborazione, un*

## **Seminario di aggiornamento professionale in modalità webinar**

# **SAPER COMUNICARE PER VALORIZZARE IL PROPRIO RUOLO**



**Venerdì 23 Aprile 2021**



**10:00 - 13:00**

Intervengono:

- Francesco GIORGINO** *Giornalista professionista e conduttore dell'edizione serale del Tg1. Professore Luiss di Content Marketing e Brand Storytelling e di Newsmaking, dirige il Master Luiss di secondo livello in Comunicazione e Marketing politico ed istituzionale. Saggista e studioso di scienze sociali.*
- Roberto ZARRIELLO** *Professore UniPegaso di Comunicazione Digitale e Social Media, coordina il Digital Lab di Pa Social ed insegna Brand Journalism alla Luiss (Master in Comunicazione e Marketing politico ed istituzionale). Saggista e studioso di comunicazione digitale, è Publisher Advisor di Digitrend e Founder di GoBrand.*
- Giuseppe LANESE** *Giornalista professionista, comunicatore e formatore. È tra i fondatori di Restoalsud e caporedattore della stessa testata. È responsabile cultura dell'agenzia di stampa nazionale Primapress. Ha curato dal 2009 al 2015 il blog "Parole e Musica" di Repubblica.it. Collabora con l'Università Telematica Pegaso ed è responsabile comunicazione dell'Ufficio Scolastico del Molise.*
- Luigi DI MAURO** *Giornalista dal 1991, è un pedagogo, comunicatore e formatore. Ha diretto negli anni numerose testate giornalistiche, ed oggi è direttore responsabile del Risorgimento Nocerino. Collabora con l'Università Telematica Pegaso e dal 2015 ha avviato con successo corsi di giornalismo e comunicazione digitale.*

## Programma

*Saper parlare agli amministratori nei rapporti interni e ai cittadini usando un linguaggio più consono all'interlocutore. Questo lo scopo di questo modulo. Imparare ad usare una comunicazione snella, fruibile, immediata, che passi anche attraverso i social, che dell'era digitale sono i più immediati e funzionali amplificatori di parole.*

*Termini come "attenzionare", che l'Accademia della Crusca precisa non esistere né nei vocabolari moderni né in quelli storici, piuttosto che "abbiamo chiesto di alzare il livello di vigilanza (o attenzione)" creano un muro nelle possibilità che la comunicazione raggiunga efficacemente gli amministratori e cittadini cui è destinata.*

*Ma spesso alcuni termini e alcuni modi di "parlare" appartengono così esclusivamente al linguaggio della burocrazia da non essere di immediata comprensione anche quando la comunicazione è rivolta internamente, ai dipendenti dell'ente, che si sentono come al cospetto di un azzecagarbugli che per darsi importanza ricorre alla complicazione lessicale.*

*Comunicare efficacemente attraverso un linguaggio sburocratizzato significa ottenere un ascolto e una ricezione immediata del contenuto del messaggio. E' comprovato che la capacità di saper comunicare è fondamentale nei rapporti con gli amministratori per la soluzione dei problemi, la riduzione di ansie e tensioni e la gestione dei conflitti con la conseguente riduzione degli effetti dello stress.*

## Venerdì 23 Aprile 2021

### **Ore 10.00 - Apertura dei lavori e saluti**

- ***E' impossibile non comunicare***
- ***Le due vie della comunicazione***
- ***Procedimenti semplificati e redazione di atti chiari e semplici***

*Interviene: Francesco GIORGINO*

### **Ore 11.30 - Ripresa dei lavori dopo breve pausa**

- ***Social Network e Pubblica Amministrazione***
- ***Comunicare con la stampa***
- ***L'italiano, questo sconosciuto***
- ***Il Brand Journalism nella Pubblica Amministrazione***
- ***Consigli utili e buone pratiche (a cura di Luigi DI MAURO)***

*Intervengono: Roberto ZARRIELLO, Giuseppe LANESE*

### **Ore 13.00 - Chiusura dei lavori**

## MODALITÀ DI ISCRIZIONE E PARTECIPAZIONE

### Quote individuali

- Enti ISCRITTI ANUSCA anno 2021 \* (Quote A - B - C - D - E) ..... € **70,00** \*\*
- Enti NON iscritti ..... € **150,00** \*\*

\* In assenza del versamento della quota associativa, è necessario inviare una nota, protocollata e firmata dal Dirigente, all'indirizzo email [tesseramento@anusca.it](mailto:tesseramento@anusca.it), assicurando il rinnovo dell'adesione per l'anno 2021

\*\* la quota di partecipazione per gli Enti è esente IVA ai sensi art. 10 DPR 633/72, così come dispone l'art. 14 comma 10, legge 537 del 24/12/1993 e comprensiva della marca da bollo.

**Le relazioni saranno scaricabili dal sito [www.anusca.it](http://www.anusca.it) (all'interno della pagina dedicata all'iniziativa) utilizzando la password comunicata agli iscritti**

### Iscrizione

- Dovrà essere effettuata online, sul portale [www.anusca.it](http://www.anusca.it), compilando il form dedicato in tutte le sue parti (non si accettano prenotazioni telefoniche); **L'annullamento dell'iscrizione dovrà pervenire entro i tre giorni precedenti l'inizio del webinar all'indirizzo [formazione@anusca.it](mailto:formazione@anusca.it)** Laddove l'annullamento dell'iscrizione pervenga più tardi o non sia comunicato, l'importo del corso sarà comunque addebitato.

### Segreteria organizzativa

- **a.n.u.s.c.a. s.r.l.** (socio unico a.n.u.s.c.a.) - Viale delle Terme, 1056/A - 40024 - Castel San Pietro Terme (BO) - Cod.fisc. e P.IVA 01897431209 - tel. +39 051 944641 - fax +39 051 942733 - e-mail [formazione@anusca.it](mailto:formazione@anusca.it)